

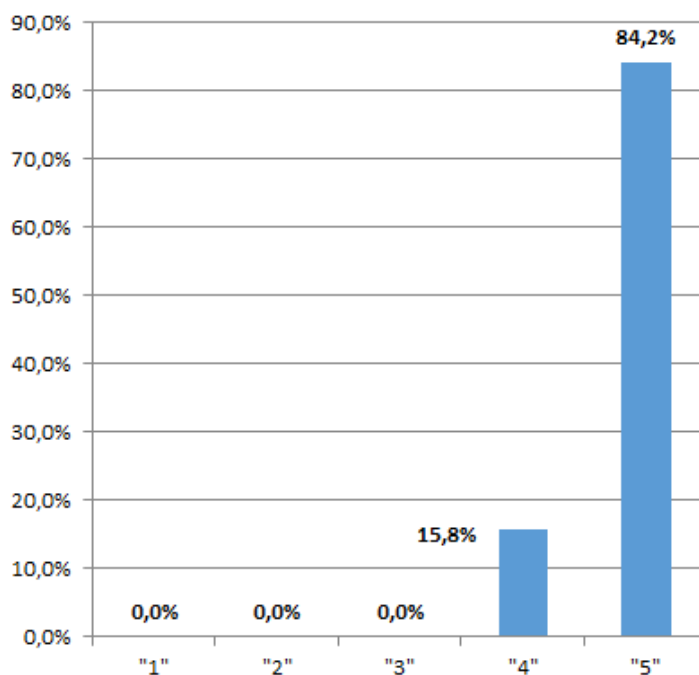
**Звіт**  
**за результатами анкетування здобувачів вищої освіти стосовно**  
**оцінювання освітньої програми в Донбаській державній**  
**машинобудівній академії**

1. Загальні відомості

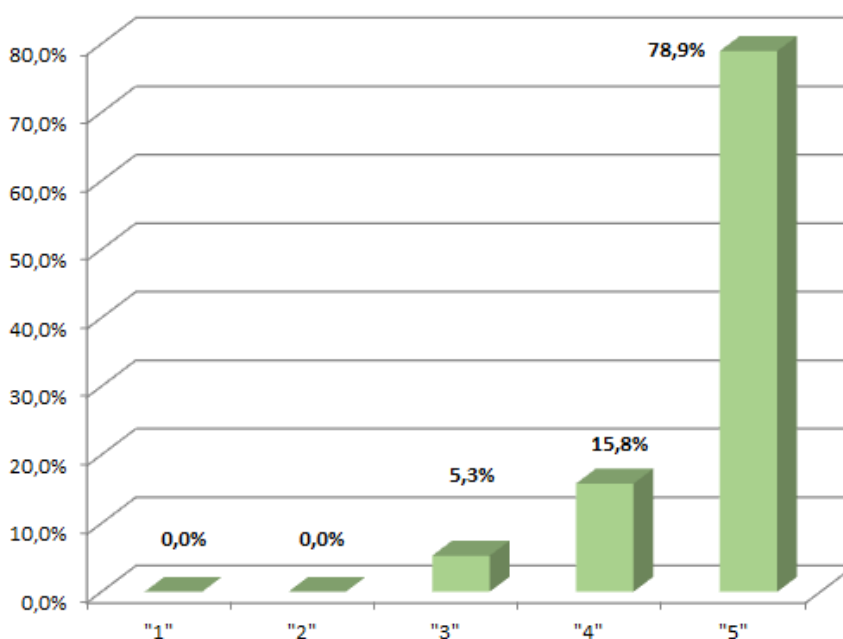
Освітня програма	39571 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Спеціальність	075 Маркетинг
ПІБ гаранта ОП	Бурцева Олена Єгорівна
Терміни проведення анонімного анкетування	15.01.2024 р. – 26.01.2024 р.
Форма навчання	денна/заочна
Кількість здобувачів, що взяли участь у анонімному анкетуванні	19

2. Результати анонічного анкетування за шкалою від 0 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

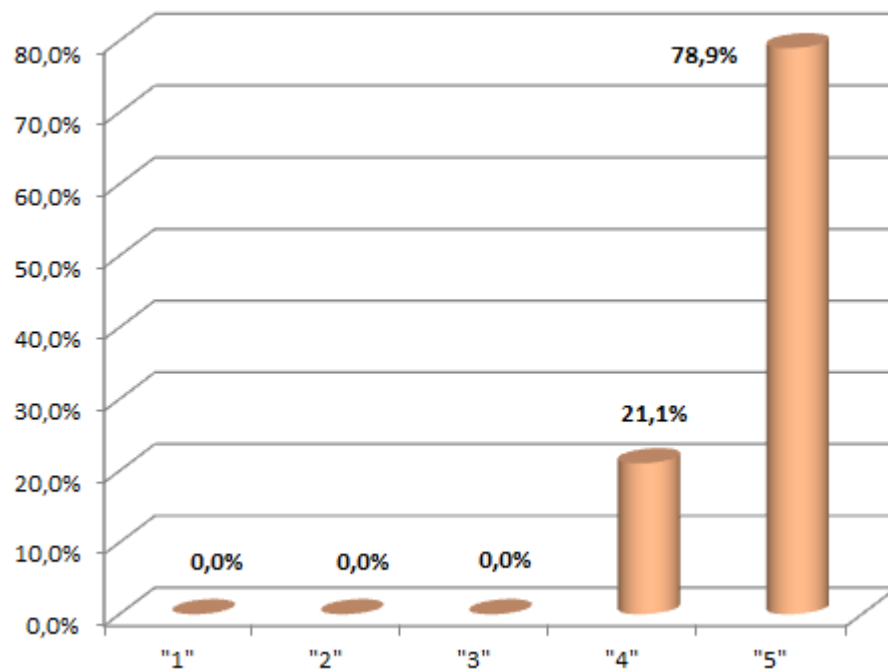
### 1. Наскільки Ви задоволені навчанням за обраною освітньою програмою в академії?



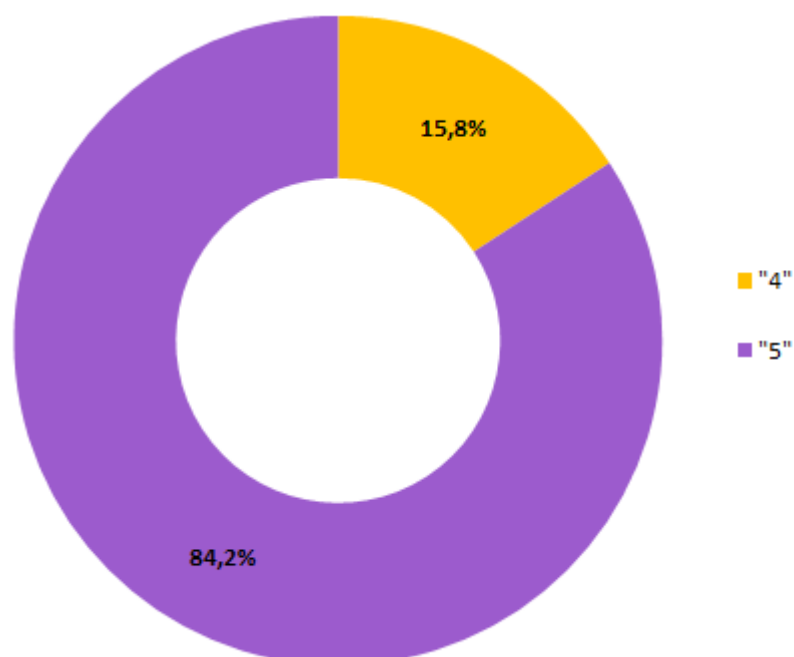
### 2. Наскільки, на Вашу думку, є актуальною освітня програма, на якій Ви навчаєтесь, у світлі найновіших досліджень у відповідній галузі?



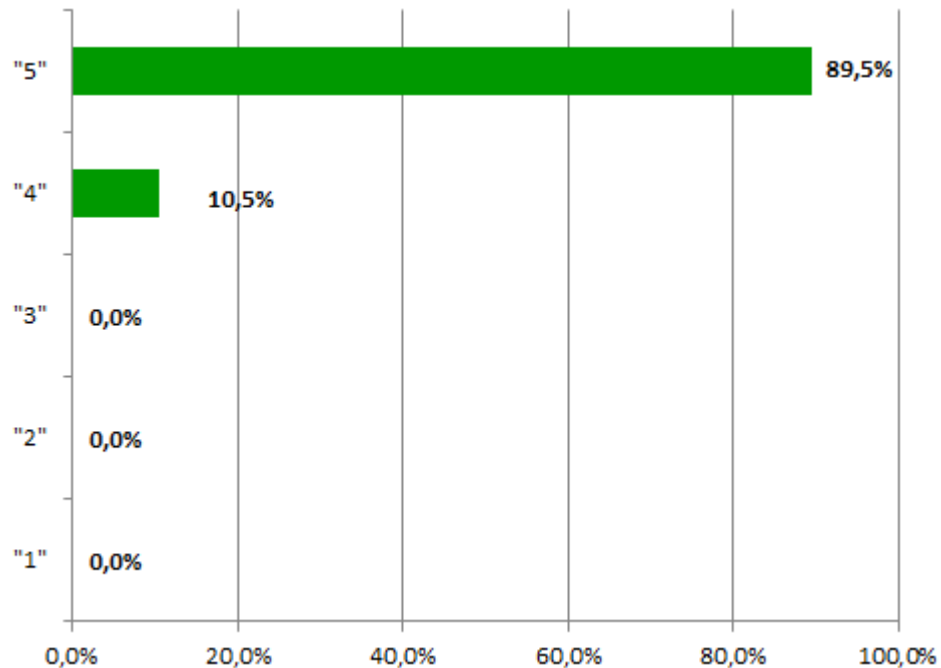
**3. Чи збігаються Ваші очікування щодо обраної освітньої програми (спеціальності) з реаліями підготовки?**



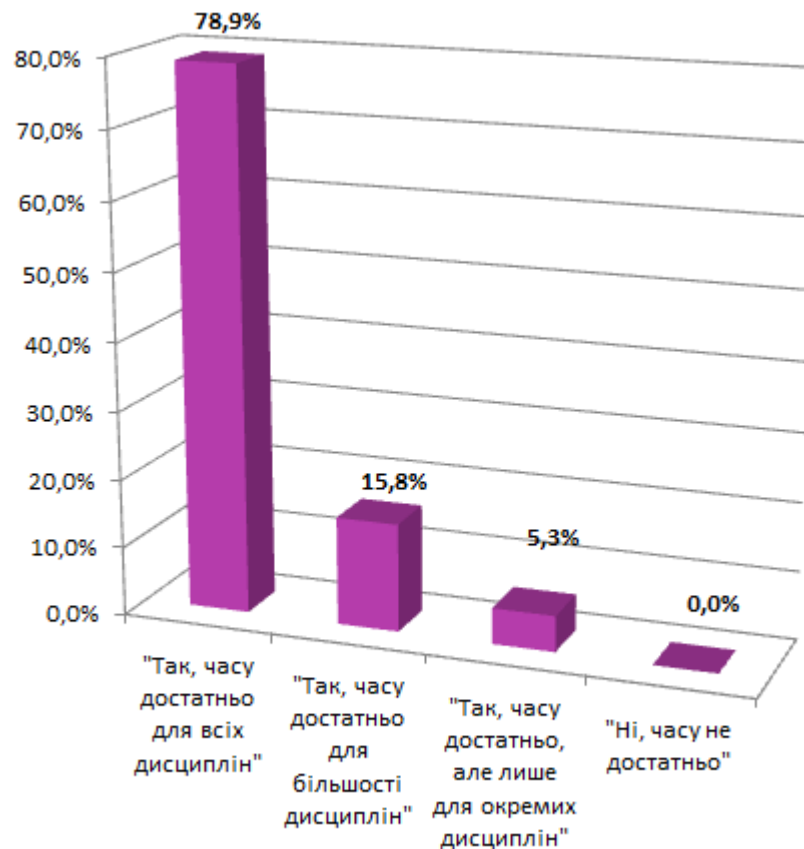
**4. Як, на Вашу думку, відображає зміст освітньої програми (набір навчальних дисциплін) специфіку майбутньої спеціальності?**



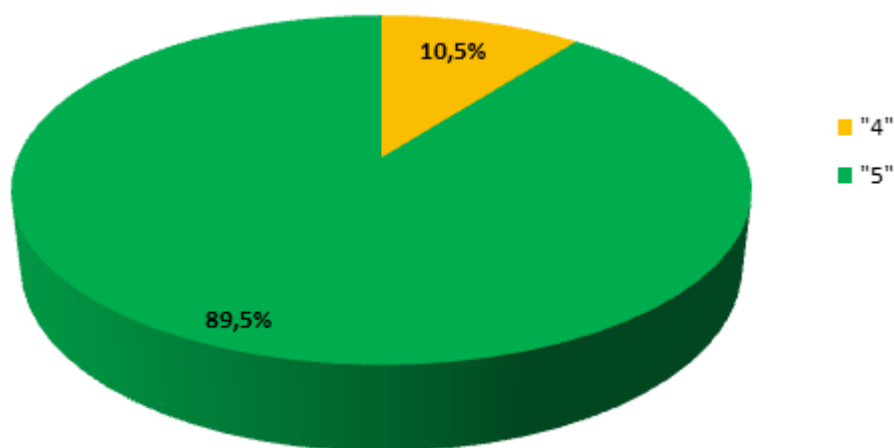
**5. Дайте оцінку співвідношенню теоретичної і практичної частини освітньої програми, за якою Ви навчаєтеся:**



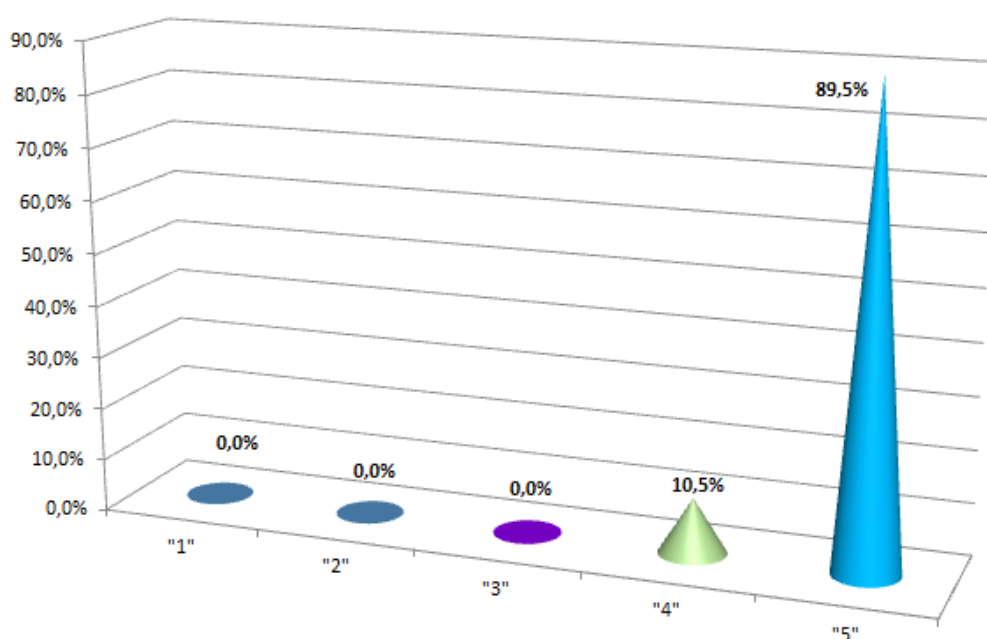
**6. Чи достатньо часу, на Ваш погляд, відведено на Вашій освітній програмі для набуття практичних навичок з обраної спеціальності під час практичних та лабораторних занять?**



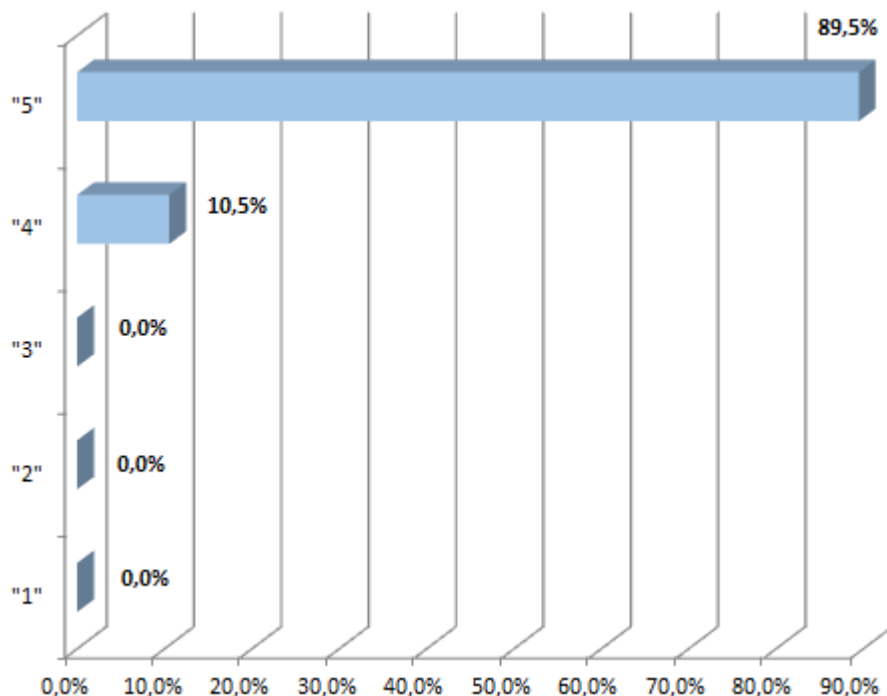
**7. Чи забезпечено Вам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір навчальних дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?**



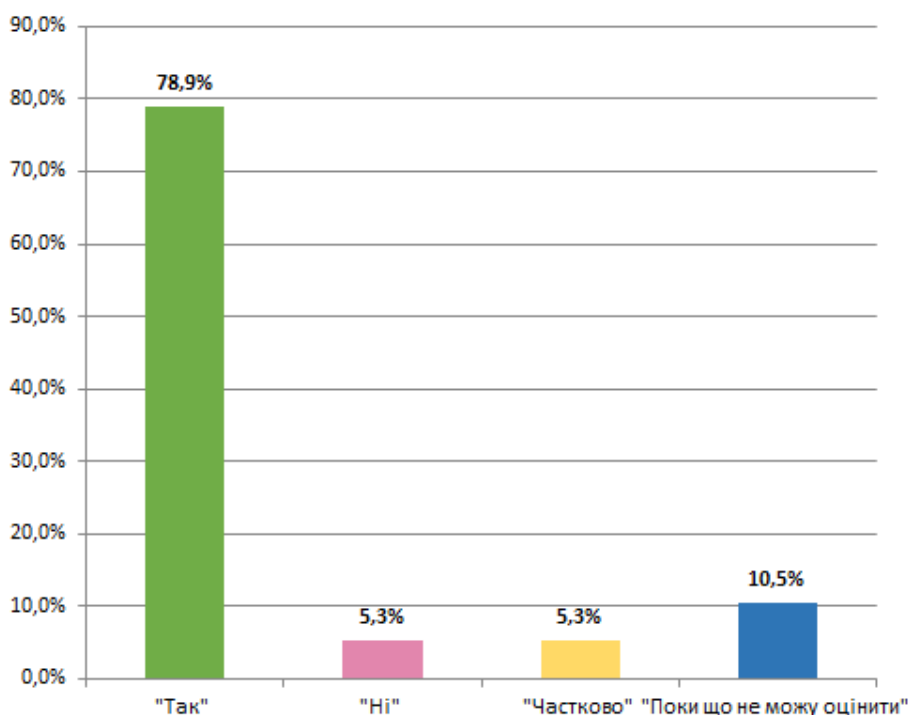
**8. Чи достатня кількість загальних дисциплін, розміщених у Каталогі вибіркових дисциплін, для задоволення Ваших уподобань, інтересів та освітніх потреб, розвитку здібностей та нахилів?**



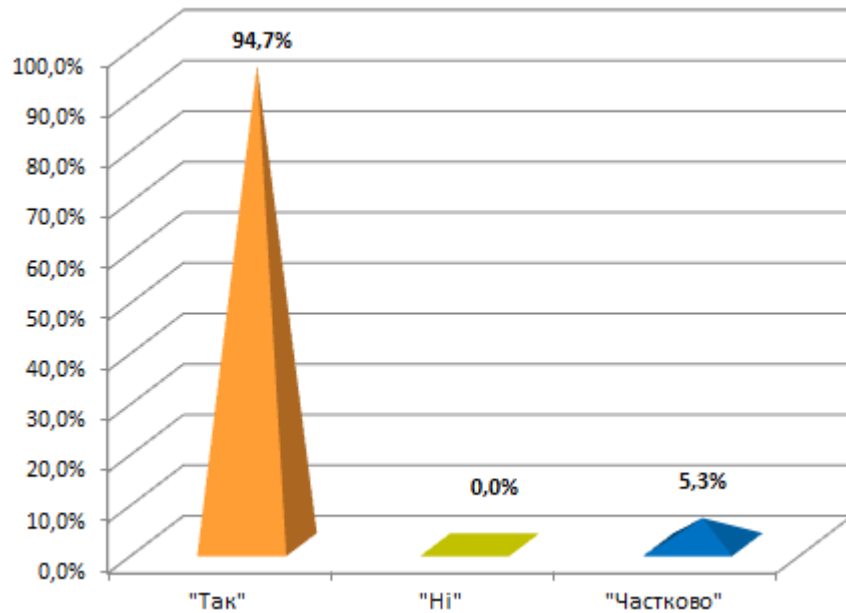
**9. Чи достатня кількість професійних дисциплін, розміщених у Каталозі вибірових дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?**



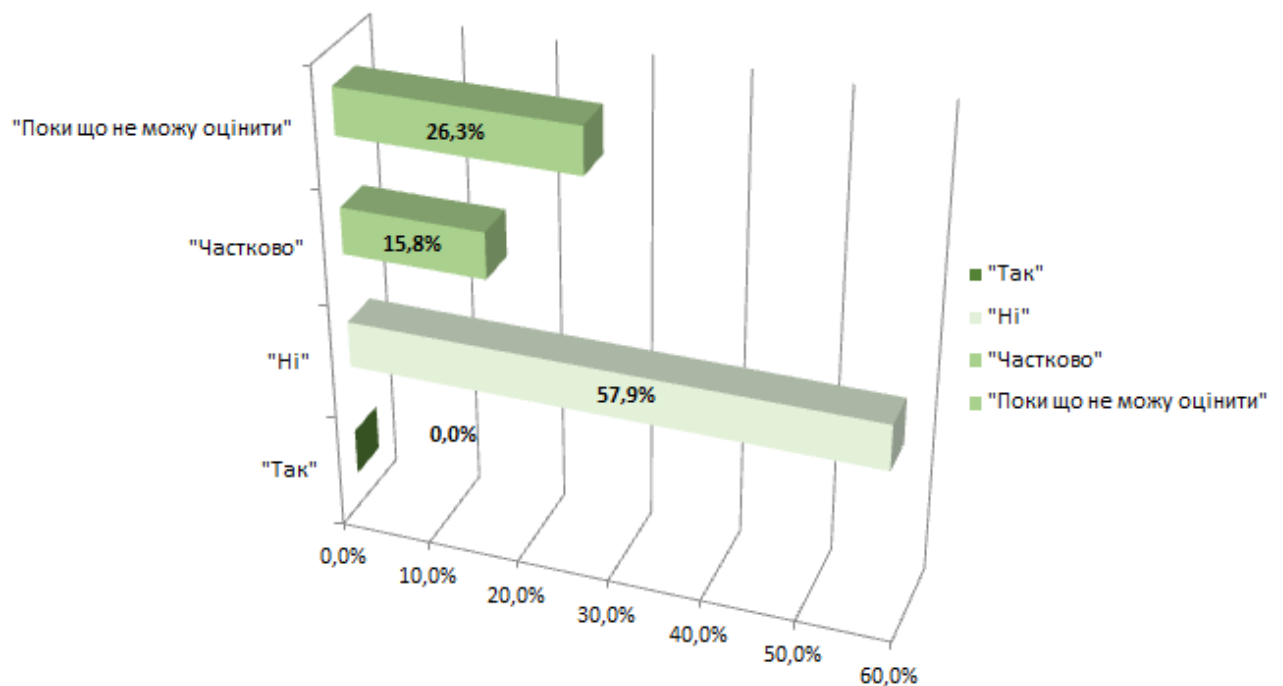
**10. Чи всі дисципліни, які Ви вивчаєте на обраній освітній програмі, необхідні для фахової діяльності та особистісного зростання?**



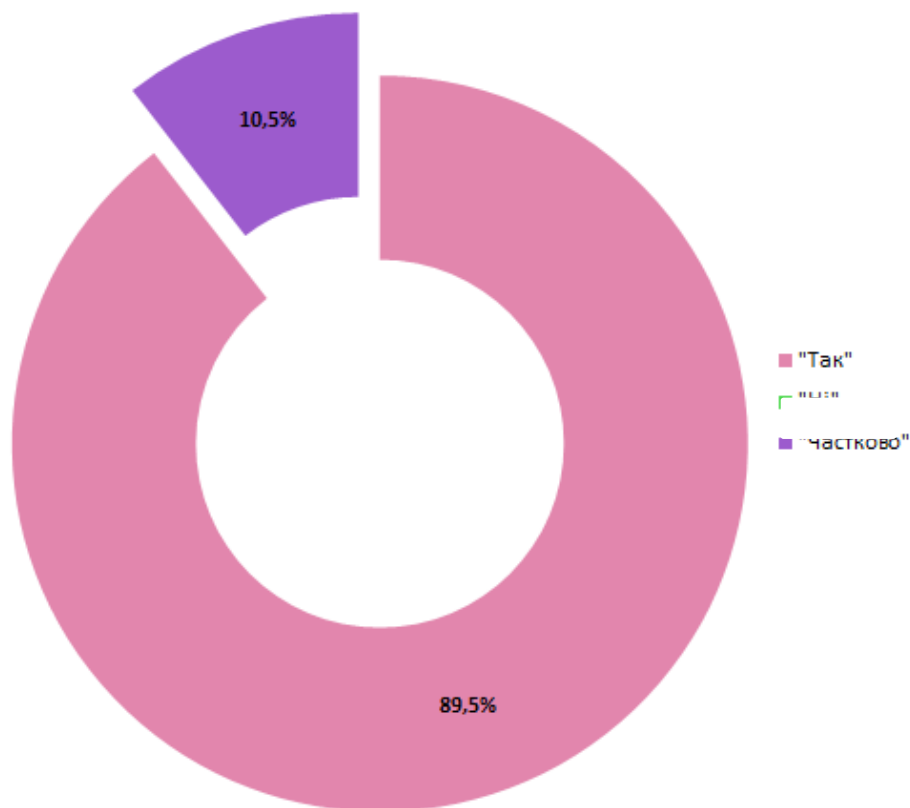
**11. Чи дотримується, на Вашу думку, логічний взаємозв'язок у процесі викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**



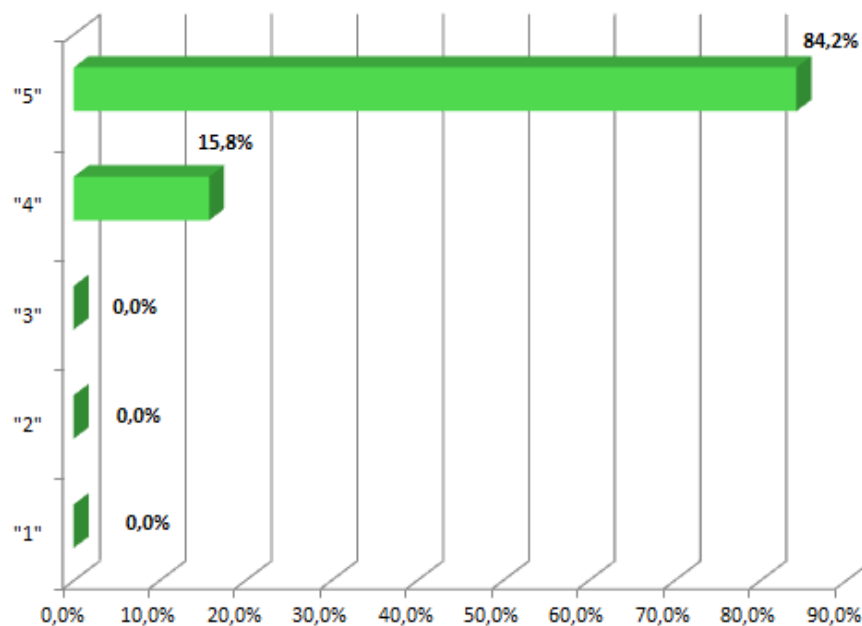
**12. Чи зустрічається дублювання змісту навчального матеріалу освітніх компонент (навчальних дисциплін) освітньої програми, на якій Ви навчаєтеся?**



**13. Чи задоволені Ви методами навчання і викладання за Вашою освітньою програмою?**

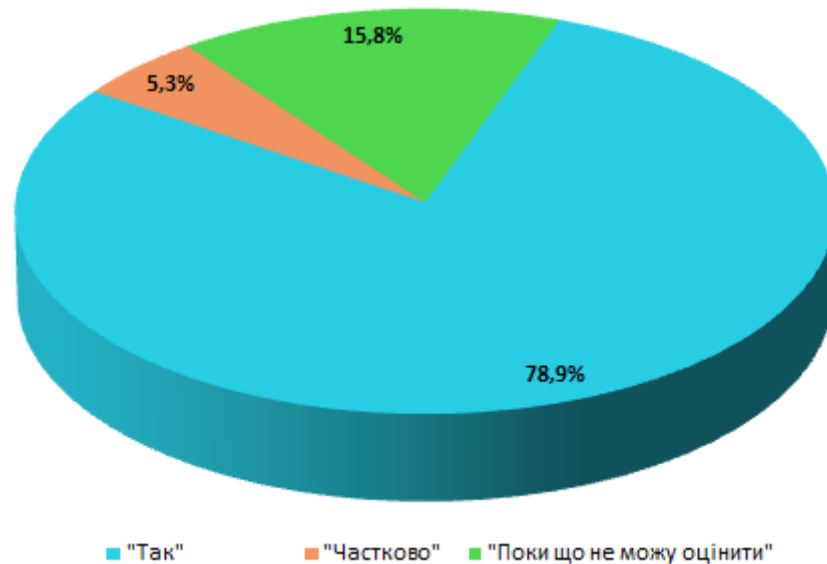


**14. Чи враховує, на Вашу думку, освітня програма, за якою Ви навчаєтеся, сучасні вимоги до виробничих процесів відповідної галузі?**





**15. Чи задоволені Ви можливостями професійного/наукового зростання за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**



Загальний аналіз відповідей здобувачів першого рівня вищої освіти свідчить про задовільний рівень оцінювання освітньо-професійної програми 39571 «Маркетинг», при цьому в якості рекомендацій та побажань від студентів необхідно зазначити наступне:

1) слід проаналізувати та за необхідності скорегувати зміст дисциплін циклу професійної підготовки (обов'язкових та вибіркового компонент) для вдосконалення формування фахових компетентностей здобувачів для підвищення зацікавленості здобувачів в опанування дисциплін для набуття необхідних програмних результатів навчання;

2) з метою удосконалення освітнього процесу здобувачі відзначили:

– хотіли б мати більше практичного досвіду за умов спілкування з представниками виробничого сектору за спеціальністю;

– бажано здійснити удосконалення освітніх компонент в бік збільшення практичних форм занять (збільшити кредити) для стимулювання зацікавленості до майбутньої діяльності за фахом;

- є запит щодо реалізації викладання деяких освітніх компонент англійською мовою;
- бажано залучити до співпраці успішних бізнесменів, громадських діячів для передачі досвіду та мотивації щодо навчання.

Перший проректор, проректор з науково-педагогічної, навчальної та методичної роботи ДДМА, професор, канд. техн. наук



 А. М. Фесенко

Начальник відділу з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДДМА, доц., канд. техн. наук



І. М. Задорожня

В. о. завідувача кафедри

«Менеджмент»

доц. Фоміченко І. П.

Начальника відділу з внутрішнього

забезпечення якості вищої освіти

доц. Задорожньої І. М.

### Службова записка

З метою вдосконалення якості освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії в межах освітньо-професійної програми 39571 «Маркетинг» прошу ознайомитися і проаналізувати проміжні результати анонімного анкетування здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (перший рівень вищої освіти) стосовно її оцінювання, прийняти відповідні рішення з удосконалення якості освітньої діяльності і здійснити заходи з удосконалення якості викладання та навчання.

Начальник відділу з внутрішнього

забезпечення якості вищої освіти

ДДМА, доц., канд. техн. наук



І. М. Задорожня